STRATEGI 2025-2029

Mod til at mene og handle



HOLBÆK ERHVERVSFORUM

HOLBÆK BYFORUM

MOD TIL AT MENE OG HANDLE

INDLEDNING OG STRATEGISK AFSÆT

Vision:

Holbæk skal være kendt som en attraktiv erhvervs- og oplevelseskommune, hvor samarbejde, lokal stolthed og udviklingslyst skaber resultater.

Strategisk tilgang:

Strategien er formet gennem et tværgående procesforløb med:

- Strategiseminar 2025
- Arbejdsgrupper og konkretiseringsskemaer
- Eksisterende input fra HEF og Byforum
- Tværgående noter, koblinger og evalueringer

Tema	Fokus	Strategisk ambition
1. Vækst & arbejdskraft	Erhvervsudvikling, bosætning, kompetencer.	Holbæk skal være et erhvervsområde, der tiltrækker, driver og udvikler virksomheder og mennesker.
2. Virksomheds-kontakt, Medlemsværdi & netværk	Services, koblinger, relationer, oplevet værdi.	Holbæk Erhvervsforum skal levere professional erhvervsservice til kommunens virksomheder og derudover skabe et medlemstilbud~~kab,~~ der giver medlemsskab mening og skaber reel værdi.
3. Bynær oplevelse & turisme	Bymidte, detail, turisme, kultur.	Holbæk skal være en levende og relevant destination.
4. Partnerskaber & rammer	Politisk samarbejde, arealer, data.	Holbæk skal være kendt for sit erhvervsklima og vilje til samarbejde.

Vækst & arbejdskraft



Billede: Almen Service ApS

Strategisk ambition:

Holbæk som erhvervskommune i fremgang med vækst, tiltrækning og kompetencer i centrum.

Vi ønsker at positionere Holbæk som et oplagt valg for både etablerede virksomheder og iværksættere, der søger plads til at vokse.

Fokus er på at sikre adgang til kvalificeret arbejdskraft, skabe attraktive rammer og understøtte digitaliseringen og den bæredygtige transformation i virksomhederne.

Vi vil gøre det lettere at vælge Holbæk som både erhvervs- og bopælskommune – og understøtte at nye og eksisterende virksomheder bliver her og trives her.

Indsatser:

- Etablering af et bedre "modtageapparat" for nye virksomheder og tilflyttere (med job til partner-tiltag og bosætning).
- Samarbejde med kommunen om planlægning, lokalplaner og arealer.
- Videreudvikling af uddannelsesalliancer, herunder inden for plast, byggeri og service.
- Sikre en tydeligere og mere koordineret kommunikation om eksisterende ungeinitiativer, så aktører i erhvervslivet kender mulighederne og kan engagere sig aktivt.

Kommunikation:

- Afdækning af nye, kreative kanaler til at få budskabet om Holbæk som attraktiv erhvervskommune ud over kommunegrænsen.
- Cases og storytelling fra det lokale erhvervsliv bruges til at skabe inspiration med et fokus på, at Holbæk er mulighedernes kommune.
- Aktiv kommunikation af gode resultater i samspillet kommune-erhvervsliv, i erhvervslivets vækst samt om nye muligheder og tilbud til kommunens erhvervsliv.

VIRKSOMHEDSKONTAKT, MEDLEMSVÆRDI & NETVÆRK



Strategisk ambition:

HEF er og opleves af erhvervslivet som en professional leverandør af kommunens erhvervsservice og -udvikling. I sin egen ret for at udvikle virksomhederne i kommunen og tiltrække flere. Desuden for sammen med relevante tilbud til medlemmerne af HEF at cementere medlemskab, som noget man ikke vil undvære - og som giver konkrete muligheder.
Vi vil styrke det professionelle fællesskab og sikre, at medlemmerne oplever reel nytte og inspiration i deres tilknytning til HEF og BYF. Værdien skal være synlig, mærkbar og fleksibel nok til at matche både små og store aktørers behov. Relationer, viden og oplevelsen af at være en del af noget større er kernen i denne ambition.

Indsatser:

- Vejledning af virksomheder og henvisning til Erhvervshuset for rådgivning
- Nye netværk og formater: Brancherettede, geografiske og tematiske.
- Årligt medlemsbarometer og systematisk feedback-loop.
- Digital medlemsplatform: Arrangementer, vidensdeling og sparring.
- Styrkelse af medlemskommunikationen: Fokus på relevans, timing og værdi.
- Målrettet medlemsvækst (15 % over 5 år) baseret på prioriteret liste.

Kommunikation:

- Klar plan for kommunikationen af HEF/BYF's kerneværdier, resultater, medlemsfordele og særkender via sociale medier, nyhedsbreve og presse
- Særlig plan for kommunikation omkring medlemsfordele og det kommende års aktiviteter i månederne november-januar, hvor medlemskaber skal fornyes
- Undersøgelse af muligheden for segmenteret kommunikation alt efter virksomhedstype/branche el.lign.

BYNÆR OPLEVELSE & TURISME



Strategisk ambition:

Holbæk skal være et naturligt og attraktivt valg for borgere, gæster og erhverv. Holbæk by er kommunens lokomotiv for handel og oplevelser og skal fortsat være en stærk regional destination, samtidig med at skulderbyerne udvikles. Vi vil udvikle bymidten og havnen som integrerede oplevelsesrum, hvor kultur, handel og natur spiller sammen. En stærk by-identitet og målrettede oplevelser skal øge både lokal stolthed og tiltrække flere besøgende. Samtidig skaber det bedre rammer for detailhandlen og styrker det lokale erhvervsliv bredt.

Indsatser:

- Udvikling af bymidten som oplevelsesrum: Sammenhæng mellem havn og handelsgade.
- Holbæk Holbæk for alle. Levere egne målrettede aktiviteter og events samt bidrage til og understøtte aktiviteter, igangsat af samarbejdspartnere. Bl.a. inden for:
  - Kvalitetsturisme (40+)
  - Børne-/ungeaktiviteter
  - Musik og scenekunst
- Partnerskaber med aktører: Kulturinstitutioner, detail, ejendomsejere, foreningerne i skulderbyerne.
- Etablering af Isefjordssamarbejde: maritim branding.
- • Partnerskaber med aktører: Kulturinstitutioner, detail, ejendomsejere, foreningerne i skulderbyerne.
- • Etablering af Isefjordssamarbejde: maritim branding.

Kommunikation:

- Fælles by-fortælling: "Maritim handelsby".
- Eventkommunikation og evaluering med fokus på reelle data.
- Sammenbinding af detail, byliv og turisme i formidlingen.

PARTNERSKABER & RAMMER



Strategisk ambition:

HEF/BYF skal være uundværlige samarbejdspartnere for kommune, erhverv og civilsamfund.

Vi vil arbejde for en samarbejdskultur baseret på fælles løsninger og proaktive alliancer.

HEF og BYF skal – hvor det er muligt – stræbe efter at være brobyggere mellem aktører og sikre fremdrift, ved at spille en tydelig rolle i planlægning og prioriteringer. Derved bidrager HEF/BYF til at gøre Holbæk til en mere handlingsdygtig erhvervskommune. Vi skal have mod til at mene noget.

Indsatser:

- Strategisk samarbejde med(/eller påvirkning af) kommunen om lokalplaner, erhvervsjord, rekruttering og myndighedsprocesser.
- Task force-model: Klynger af virksomheder leverer input til HEF's dialog med kommune.
- HEF og BYF som formidlere af data, behov og muligheder mellem medlemmer og kommunen.
- Organisering af erhvervspolitiske udspil med fokus på den rette timing.
- Ny model for partnerskaber: Hvem skal vi samarbejde med – og hvorfor?

Kommunikation:

- HEF/BYF som politisk stemme – uden partipolitisk stillingtagen.
- Klar rollefordeling og formidling af ansvar og samarbejde mellem Holbæk Erhvervsforum og Holbæk Kommune
- Systematiseret dataindsamling og formidling fra medlemsbasen danner grundlag for forslag til politikker og handlinger.

Organisering og opfølgning

Ansvar og forankring:

- HEF og BYF ejer strategien i fællesskab.
- Sekretariatet er ansvarlige for implementering.
- Sekretariatet udarbejder årligt en handleplan for det kommende år, hvor relevante og ambitiøse KPI'er fastlægges og hvor evalueringsplaner er indarbejdet.
- Styregruppen for BYF udarbejder årligt en event- og aktivitetsplan, opsamler data og evaluerer løbende.

Opfølgning:

- Halvårlige strategitjek med milepæle.
- Strategirevision i 2027 og slutstatus i 2029.

